|  |
| --- |
| **IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA** |
| Kod i naziv kolegija | (85364) (KT606) KULTURNI IDENTITET HRVATSKE |
| Nastavnik/nastavnica  | Doc. dr. sc. Nataša Urošević |
| Studijski program | Interdisciplinarni studij Kultura i turizam |
| Vrsta kolegija | Izborni | Razina kolegija | Preddiplomski |
| Semestar | Zimski | Godina studija | 3. |
| Mjesto izvođenja | Predavaonica, terenska nastava | Jezik izvođenja (drugi jezici) | hrvatski |
| Broj ECTS bodova | 3 | Broj sati u semestru | 15P-0V-15S  |
| Preduvjeti za upis i za svladavanje | / |
| Korelativnost | Kolegij korelira s ostalim kolegijima i usklađen je s cjelinom studijskog programa Kultura i turizam. |
| Cilj kolegija  | **Cilj kolegija** je studente osposobiti za aktivno promišljanje vrijednosti kulturnog identititeta i kulturne baštine u lokalnom, regionalnom, nacionalnom i međunarodnom kontekstu, te njihovu valorizaciju kroz razne oblike interkulturne komunikacije (turizam, međunarodna suradnja, itd.). **Metode**: Na predavanjima, seminarima, radionicama i terenskoj nastavi, kroz studije slučaja, analize i istraživanja studenti će se trenirati u prepoznavanju kulturnih osobitosti i vrednota svoje zajednice, te mogućnosti njihove zaštite i valorizacije u turizmu. Terenskim istraživanjem osposobit će se analizu lokalnih odgovora na globalizacijske procese, te za upravljanje kulturnim identitetom u turizmu, uključivanjem ključnih sastavnica i oblika kulturnog identiteta u kulturno-turističku ponudu. |
| Ishodi učenja | Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita:1. moći definirati temeljne koncepte kulture i identiteta u kontekstu globalizacije;
2. aktivno promišljati mogućnosti zaštite i valorizacije temeljnih vrijednosti kulturnog identiteta i baštine;
3. steći kompetencije bitne za kreativno promišljanje kulturnih politika, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturne komunikacije, kao i vrednovanje kulturne raznolikosti u globalnom kontekstu, s naglaskom na turizmu, razvojnim procesima i EU integracijama;
4. razumjeti važnost upravljanja kulturnim identitetom u turizmu.
 |
| Sadržaj kolegija | 1. Ideja kulture. Definicije i tipovi kulture.
2. Pojam identiteta. Kulturni identitet. Nacionalni identitet i globalizacija.
3. Kulturna baština. Svjetska kulturna baština. UNESCO-va lista svjetske baštine.
4. Temeljne odrednice hrvatskog kulturnog identiteta. Komparativna studija vrednota: Hrvatska i Europa.
5. Upravljanje kulturnim identitetom u turizmu. Identitet, imidž i brendiranje.
6. Lokalni i regionalni kulturni identitet i razvoj.
7. Tradicijska kultura, modernizacija i globalizacija.
8. Globalizacija i lokalizacija. Lokalne kulturne politike prema europeizaciji i globalizaciji.
9. Kulturna raznolikost u svijetu. Multikulturalizam i interkulturalizam. Interkulturalna komunikacija.
10. Kulturne politike (hrvatske i europske).
11. (Srednjo)europske i mediteranske sastavnice kulturnog identiteta Hrvatske.
12. Uloga baštinskih institucija u očuvanju i valorizaciji kulturnog identiteta.
13. Istraživanje.
 |
| Planirane aktivnosti,metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja(alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama) | **Obveze** **(brisati nepotrebne retke)** | **Ishodi**(navodi se redni broj) | **Sati** | **ECTS\*** | **Maksimalni udio u ocjeni (%)** |
| Pohađanje i aktivno sudjelovanje P, S |  1-4 |  30 | 0.50 |  10% |
| Terenska nastava – istraživanje |  1-4 |  10 | 0,25 |  20% |
| Proučavanje literature, kontinuirana provjera znanja, esej (vrijednost identiteta lokalne zajednice) radionice, kolokvij |  1-4 |  20 | 0,25 | 20% |
| Seminarski rad |  1-4 |  20 | 1 |  20% |
| Ispit (pismeni) |  1-4 |  30 | 1 |  30% |
| Ukupno |  | 110 | 3 | 100 |
| Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): |
| Studentske obveze | * Pohađati i pozorno pratiti nastavu
* Samostalno istraživati i pripremati se za nastavu, položiti kolokvij.
* Timski istraživati na terenu
* Napisati seminar uz mentorstvo predmetne nastavnice
* Položiti završni ispit
 |
| Rokovi ispita i kolokvija | Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU. |
| Ostale važne činjenice vezane uz kolegij | Nastava se izvodi u obliku predavanja, seminara, terenske nastave i radionica. Detaljnije upute o literaturi studenti će dobiti na uvodnom predavanju, a većina tekstova bit će dostupna i na e-learningu.Pohađanje nastave je obvezno, studentima se toleriraju tri izostanka. Studenti su dužni voditi vlastitu evidenciju o eventualnim izostancima, ukoliko izostanu više od tri puta, u dogovoru s predmetnom nastavnicom izvršit će dodatnu obavezu.  |
| Literatura | Obvezna (odabrani tekstovi i poglavlja): * Budak, N., Katunarić, V. (ur.): *Hrvatski nacionalni identitet u globalizirajućem svijetu*, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja).
* Jelinčić, Daniela Angelina: *Kultura, turizam, interkulturalizam,* Meandrarmedia, Zagreb, 2010.
* Lukić, B., Skoko, B. (ur.): *Hrvatski identitet,* Matica Hrvatska, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja).
* Skoko, Božo: *Hrvatska – identitet, imidž i promocija,* Školska knjiga, Zagreb, 2009. (odabrana poglavlja).
* Skupina autora: *Hrvatska u srcu Europe, Sredozemni i srednjoeuropski kulturni krajolici Hrvatske, Hrvatska paneuropska unija,* Zagreb, 1996.
* Švob Đokić, Nada (ur.): *Kultura – multikultura*, Jesenski i Turk, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja).

Izborna:* Akerlof, George A., Kranton, Rachel E.: *Ekonomija identiteta, Kako naši identiteti oblikuju naš rad, plaće i blagostanje*, Mate, Zagreb, 2010.
* Aračić, P. Balaban, J. et al.: *U potrazi za identitetom: Komparativna studija vrednota: Hrvatska i Europa*, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2005.
* Banovac, Boris: [*Društvena pripadnost, identitet, teritorij. Sociološko istraživanje regionalne pripadnosti u Istri*](http://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=24073), Pravni fakultet, Rijeka, 2008.
* Bertoša, Miroslav (ur.): *Istra: Posebnosti i općehrvatski kontekst*, tematski broj, „Društvena istraživanja“ 6-7/ God. 2 (1993) Br. 4-5.
* Castells, Manuel: *Moć identiteta*, Goldenmarketing, Zagreb, 2002.
* Cvjetičanin, Biserka: *Kultura u doba mreža*, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2014.
* Daun A, Janson S. : *Europljani: kultura i identitet*, Jesenski i Turk, Zagreb, 2004.
* Dragojević, Sanjin: *Multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, plurikulturalizam: suprostavljeni ili nadopunjujući konecepti*, u: Čačić-Kumpes, Jadranka: *Kultura, etničnost, identitet*, Zagreb, 1999.
* Eagleton, Terry: *Ideja kulture*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002.
* Haralambos, Michael: *Kultura i identitet* u: *Sociologija – teme i perspektive*, Golden marketing, Zagreb, 2002.
* Hobsbawm, Eric J.: *Nacije i nacionalizam*, Novi liber, Zagreb, 1993.
* *Hrvatska u 21. stoljeću. Strategija kulturnog razvitka*, Ministarstvo kulture, Zagreb, 2003.

<http://www.culturelink.org/news/publics/2009/strategy.pdf>* Jelinčić, Daniela Angelina: *Abeceda kulturnog turizma*, Meandar, Zagreb, 2009.
* Kale, Eduard: *Hrvatski kulturni i politički identitet*, Osijek – Zagreb – Split, 1999.
* Landry, Charles: *Hrvatska kulturna politika - od prepreka do mostova: izvjestaj europskih strucnjaka*, Ministarstvo kulture, Zagreb, 1998.
* Manin, M., Dobrovšek, Lj., Črpić G., Blagoni, R. (ur.): *Identitet Istre, ishodišta i perspektive*, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb, 2006.
* Mijatović, Anđelko: *Iz riznice hrvatske povijesti i kulture*, Zagreb, 1996.
* Rapacka, Joana: *Leksikon hrvatskih tradicija*, Matica hrvatska, Zagreb, 2002.
* Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E.R.: *Komunikacija između kultura*, Naklada Slap, Zagreb, 2013.
* Sen, Amartya: *Identitet i nasilje*, Masmedia, Zagreb, 2007.
* Skoko, Božo: *Država kao brend. Upravljanje nacionalnim identitetom*. Matica Hrvatska, Zagreb, 2009.
* Sergejev, Dimitrije (ur.): *Hrvatska i Europa, Korijeni intergracija*, Jesenski i Turk, Zagreb, 2007.
* Skupina autora: *Hrvatska i Europa*, HAZU i Školska knijga, svezak I-V.
* Škiljan, Dubravko: *Govor nacije. Jezik, nacija, Hrvati*. Golden Marketing, Zagreb, 2002.
* Šola, Tomislav S.: *Javno pamćenje. Čuvanje različitosti i mogući projekti*, Zavod za informacijske studije, Zagreb, 2014.
* Vukić, Feđa: *Hrvatske posebnosti, Teorija i praksa identitetskih sustava*, Privredni vjesnik, Zagreb, 2008.
* Zlatar, Andrea: *Prostor grada, prostor kulture, Eseji iz kulturne politike*, Naklada Ljevak, Zagreb, 2008. (poglavlje *Nacionalna kultura i globalizacija*, str. 31).
 |